



REPORT

**PMI innovative
e le loro strategie di tutela per
prodotti, marchi e servizi**

PMI innovative e le loro strategie di tutela per tecnologie, prodotti e servizi

La presente raccolta di casi studio ed esperienze riassume i contenuti delle interviste ad imprenditori di micro, piccole o medie imprese italiane, realizzate durante il Progetto **IP4Growth - Intellectual Property Program for Collaborative and Innovative SMEs** (“Programma sulla Proprietà Intellettuale per Piccole e Medie Imprese collaborative ed innovative”).

Durante il Progetto sono stati realizzati degli **incontri online di discussione e riflessione sull’importanza della Proprietà Intellettuale per le PMI: al centro di ogni incontro vi è stata la testimonianza e l’esperienza di successo di un imprenditore di una PMI italiana sul valore della Proprietà Intellettuale (PI) e sul suo ruolo strategico per lo sviluppo e la crescita dell’impresa**. La testimonianza è stata raccontata in un’intervista tra l’imprenditore e il consulente in PI che ha supportato l’impresa nel percorso di crescita. Il consulente in PI è un professionista di valore per l’impresa, perché non si limita a redigere il testo della domanda di brevetto od inviare agli uffici competenti la documentazione necessaria alla registrazione amministrativa di un marchio, bensì è colui che viene a conoscenza degli atti creativi dell’impresa, della sua strategia imprenditoriale, supporta l’identificazione degli asset aziendali, preavvisa l’imprenditore su potenziali criticità e suggerisce una strategia di protezione che sia in linea con la visione imprenditoriale. In altre parole, **per le aziende, e in particolare per le micro, piccole e medie imprese, il consulente in PI è un alleato dell’imprenditore**.

E’ in accordo a questo spirito che, nel progetto IP4Growth, sono state realizzate delle interviste tematiche ad imprenditori italiani, con **l’obiettivo di veicolare il messaggio di importanza della PI alle PMI italiane e per dare evidenza che un impiego di successo della PI nelle imprese passa spesso attraverso una stretta collaborazione di fiducia tra imprenditore e professionista in PI**.

Le interviste realizzate sono ognuna dedicata ad un tema o ambito differente:

- **PI e StartUp**, con la partecipazione della startup Limenet srl Società Benefit e lo studio Thinx;
- **PI e Imprenditoria Femminile**, con la partecipazione del brand di abbigliamento Dettagli di Capogiro e lo studio Maggi Legal;
- **PI e Computer.Technology**, con la partecipazione dell’impresa DeltalogiX e lo studio Giambrocono.
- **PI e Manufacturing?** con la partecipazione dell’impresa Phononic Vibes e lo studio Botti & Ferrari;
- **PI e Biotechnology**, con la partecipazione dell’impresa BiomimX e lo studio Marchi & Partners;
- **PI e Medical Technology**, con la partecipazione dell’impresa Expo Italia e lo studio Notarbartolo & Gervasi;
- **PI e Transport**, con la partecipazione dell’impresa Poggipolini Spa e la società Studio Torta;
- **PI e Digital.Communication**, con la partecipazione dell’impresa Nextome e la società Jacobacci & Partners.
- **PI e Marchi.d"impresa.e.nomi.a.dominio**, con la partecipazione dell’impresa Mumble srl e lo studio Studio Bresner Cammareri Intellectual Property – BCIP

La sintesi di ogni intervista riporta l'anagrafica dell'impresa intervistata, un riferimento di contesto ai titoli di PI sull'ambito in cui opera l'impresa intervistata, la trascrizione dell'intervista, i messaggi chiave, una tabella di sintesi dei principali titoli di PI¹ e una linea temporale descrittiva della crescita dell'impresa e dei depositi di titoli di PI nel corso del tempo. La raccolta è rivolta in particolare ad imprenditori, titolari d'impresa e direttori e il suo obiettivo più alto è quello di ispirare le PMI Italiane ad acquisire maggiore confidenza e sicurezza nei vantaggi dei diritti di PI.

IP4Growth - Intellectual.Property.Program.for.Collaborative.and.Innovative.SMEs, è un progetto realizzato da **Fondazione Politecnico di Milano** e finanziato dall'**Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale - EUIPO** con l'obiettivo di promuovere e sensibilizzare le PMI italiane sul tema della Proprietà Intellettuale e sul suo ruolo chiave nella crescita e sviluppo competitivo delle PMI.

Fondazione Politecnico di Milano nasce nel 2003 per volontà del Politecnico di Milano, delle principali istituzioni della città e della Regione Lombardia, con il supporto di alcune importanti realtà imprenditoriali. Fondazione contribuisce a innovare e a sviluppare il contesto economico produttivo del Paese operando per rendere più efficace il rapporto tra Politecnico e Imprese, Istituzioni e Pubbliche Amministrazioni, attraverso il supporto professionale, anche su scala internazionale, alle attività di ricerca, formazione e terza missione del Politecnico di Milano.

Per ulteriori chiarimenti e riferimenti alle nozioni di base dei titoli di PI, si rimanda all'ampia documentazione e guide disponibili in rete ad opera delle autorità competenti (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Ufficio Europeo dei Brevetti-EPO, Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale-EUIPO e Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale-WIPO), nonché ai materiali formativi disponibili sul sito di progetto IP4Growth, www.ip4growth.it.

Il presente documento è una versione parziale della raccolta delle interviste. La versione completa sarà pubblicata in seguito

¹ L'elenco dei titoli PI riportati è riferito al momento di redazione della raccolta – Settembre 2024. Tale elenco non vuole essere esaustivo, né aggiornato e per ricavare informazioni più puntuali, esaustive ed aggiornate si suggerisce di verificarle sui portali dedicati.

Sommario

PMI innovative e le loro strategie di tutela per tecnologie, prodotti e servizi	2
LIMENET - Proprietà Intellettuale e StartUp	5
DETTAGLI DI CAPOGIRO - Proprietà Intellettuale e Imprenditoria Femminile	8
DELTALOGIX srl - Proprietà Intellettuale e Computer Technology	11
BIOMIMX srl - Proprietà Intellettuale e Biotechnology	14
Il Progetto IP4GROWTH.....	18

NOTE RIGUARDANTI I DIRITTI D'AUTORE

Copyright © 2024 Fondazione Politecnico di Milano

Il presente contributo è stato sviluppato nell'ambito del progetto IP0GROWTH_ Intellectual.Property.Program.for.collaborative.and.innovative.SMEs, EUIPO, Call for Grants GR/003/23.

Per più dettagli sul progetto, si rimanda al sito www.ip4growth.it

Il presente contributo può essere liberamente copiato e distribuito a condizione che vengano riportate le presenti note sui diritti d'autore, anche nel caso di utilizzo parziale, il riferimento al progetto IP4GROWTH e al finanziamento dell'EUIPO.

LIBERATORIA

Il presente progetto è finanziato con il sostegno dell'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale-EUIPO. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e l'EUIPO declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in esso contenute. Il contributo ha fini puramente informativi e di sintesi e non presume di essere esaustivo né aggiornato ad eventuali modifiche o cambiamenti nel frattempo intercorsi. Le informazioni riferite ai Brevetti, Marchi d'impresa Disegni ed altri titoli di Proprietà Intellettuale nel corso del tempo possono subire variazioni e cambiamenti e per un dato aggiornato si faccia riferimento ai portali ad accesso gratuito Espacenet, EP Register dell'EPO ed eSearch dell'EUIPO.

LIMENET - Proprietà Intellettuale e StartUp

Una startup che ha sviluppato una tecnologia per lo stoccaggio di anidride carbonica

COMPANY.PROFILE

- Limenet S.r.l. Società Benefit, <https://limenet.tech/>, iscritta al registro Imprese innovative, sezione Startup;
- Sede: Galbiate (LC);
- Anno di iscrizione alla Camera di Commercio di Lecco: Marzo 2023
- Dipendenti: 1 (2024)
- Attività: Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze naturali e dell'ingegneria;
- Modello di Business: gestione degli impianti (capital intensive) per la produzione di idrossido di calcio decarbonizzato
- Team. Limenet è stata fondata da Stefano Cappello (CEO), Giovanni Cappello (CTO), Enrico Nosedà (Strategic Advisor) e Valdis Bisters (Industrial Advisor) e può contare su un comitato scientifico di alto profilo composto da docenti e ricercatori del Politecnico di Milano e del CNR.
- Investimenti e riconoscimenti. A Giugno 2023, LIMENET ha raccolto un totale di 2M euro da investitori privati, tra i quali Cassa Depositi e Prestiti- CDP, tramite il suo acceleratore FAROS.

IL.CONTESTO.DELLE.STARTUP

La correlazione positiva tra titoli di proprietà intellettuale e il fattore di successo di una startup è ampiamente documentata in letteratura da vari studi scientifici e fonti autorevoli [1].

Recentemente, anche uno studio congiunto dell'Ufficio Europeo Brevetti-EPO e Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale-EUIPO [2] ha ribadito tale correlazione, in particolare dando evidenza della capacità di attrarre finanziamenti ed investitori da parte di startup che hanno depositato titoli di proprietà intellettuale, quali brevetti a livello europeo e marchi d'impresa a livello comunitario. In accordo allo studio, **le startup a livello europeo del settore Scienza ed Ingegneria hanno una notevole propensione a depositare titoli IP: il 25% dichiara di aver depositato almeno un brevetto e il 38% di avere almeno un marchio d'impresa.** Tale posizione è seconda solamente alle startup operanti nell'ambito delle biotecnologie.

In aggiunta, lo studio evidenzia che **le startup che hanno depositato almeno un marchio e un brevetto hanno una probabilità 10 volte superiore di attrarre finanziamenti in fase early stage,** rispetto a startup che non possiedono tali titoli.

[1] Breschi, S., J. Lassébie and C. Menon (2018), "A portrait of innovative start-ups across countries", OECD Science,

Technology and Industry Working Papers, 2018/02, OECD, Publishing, Paris <http://dx.doi.org/10.1787/f9ff02f4-en>

[2] EPO, EUIPO [Patents?trade.marks.and.startup.finance;Funding.and.exit.performance.of.European.startups](#), Ottobre 2023.

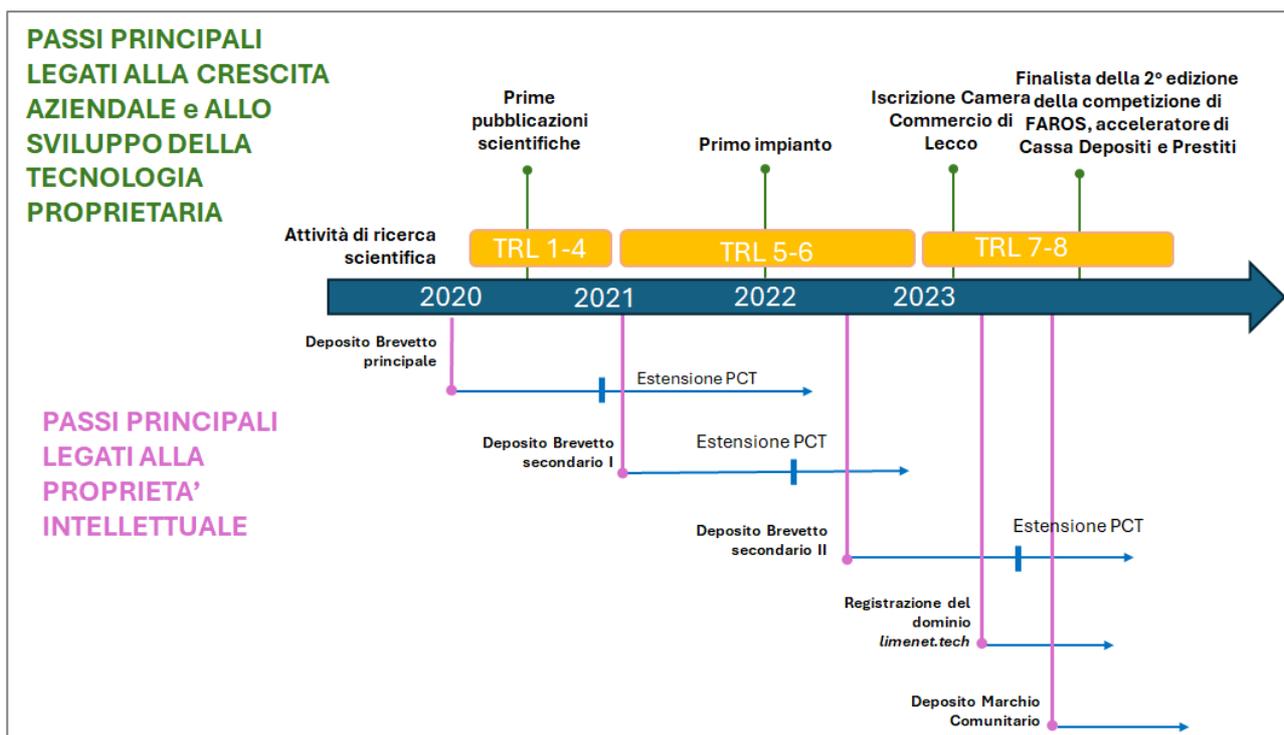
Quanto riportato è un estratto preliminare dell'intervista [Proprietà Intellettuale.™.Startup?](#) realizzata lo scorso 70 Febbraio tra Stefano Cappello?ceo™ founder di Limenet.srl e Giancarlo Belloni?consulente.in.Proprietà.Intellettuale?studio.Thinx;. La sintesi completa dell'intervista sarà resa disponibile in un secondo momento;

MESSAGGI CHIAVE DELL'INTERVISTA

- **La PI è uno dei fattori strategici importanti per lo sviluppo della startup e lavora insieme ad altri fattori** a supporto della crescita imprenditoriale e come tale non deve essere né sottovalutato, né tanto meno ignorato;
- Nelle fasi di crescita di realtà imprenditoriali emergenti, **la PI favorisce il recupero di finanziamenti ed investimenti realizzati, offrendo agli investitori garanzie** di capacità di difesa e protezione degli asset aziendali;
- **Una gestione ragionata ed attenta dei titoli di PI**, tramite il supporto di professionisti qualificati **accompagna la crescita e lo sviluppo della startup**, offrendo dei benefici su scenari e situazioni future.

Tabella titoli IP di proprietà LIMENT srl Società Benefit

Numero brevetto	Famiglia	Titolo	Data di Priorità	Commenti
IT202000031562A1	AU, CA, CN, CL, EP, US, WO	PLANT AND METHOD FOR PRODUCING DECARBONIZED OXIDE ...	22/12/2020	Brevetto principale
IT202100003263A1	EP, US, WO	APPARATUS AND METHOD FOR ACCELERATED DISSOLUTION OF CARBONATES ...	19/02/2021	Brevetto secondario I
IT202200016347A1	WO	PLANT AND METHOD TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF CO ₂ CAPTURE AND ...	01/08/2022	Brevetto secondario II
Numero Marchio	Famiglia	Classi Merceologiche	Data di Priorità	Commenti
EM018883949	EM	1-Composti chimici, 9-Reattori chimici, 35-Servizi di vendita, 42-Servizi scientifici	05/06/2023	Marchio comunitario a tutela del nome aziendale
Registrazione del dominio	-	-	Data di Registrazione	Commenti
limenet.tech			17/03/2023	Nome a dominio riferito al sito aziendale



Linea temporale sulla crescita dell'impresa e depositi titoli di Proprietà Intellettuale

DETTAGLI DI CAPOGIRO - Proprietà Intellettuale e Imprenditoria Femminile

Un.brand.di.carattere.nel.contesto.delle.micro.impresedel.settore.dell"abbigliamento.

COMPANY.PROFILE

- Esse CG srl, <https://www.dettaglidicapogiro.com/>
- Sede: Lecco (LC);
- Anno di iscrizione alla Camera di Commercio di Lecco: Maggio 2018
- Dipendenti: 13 (2024)
- Fatturato: 1.200.000€ circa
- Attività: Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
- Modello di Business: vendita diretta al Cliente su punti vendita fisici ed online
- Team. Serena Dell'Olio, titolare e fondatrice, insieme alle altre sorelle Sabrina e Simona dell'Olio.
- Investimenti e riconoscimenti. Serena Dell'Olio è presidente della categoria Moda di Confartigianato Lecco.

IL.CONTESTO;LA.PROPRIETA".INTELLETTUALE.E.DONNE

Negli ultimi anni l'attenzione delle principali istituzioni al coinvolgimento delle quote rosa nelle attività di PI è aumentata notevolmente. Ad accrescere la maggiore sensibilità sul tema, prima di tutto si trova l'**Obiettivo di Crescita Sostenibile SDG #5- Parità di genere** dell'Agenda 2030, che mira a raggiungere la parità di opportunità tra donne e uomini nello sviluppo economico [1].

Infatti pur potendo constatare che mediamente la popolazione umana è distribuita in parità tra uomini e donne, nell'ambito specifico della proprietà intellettuale, le principali autorità preposte hanno osservato una notevole disparità del coinvolgimento delle donne nelle attività di creatività intellettuale. Per citare alcune statistiche, **nei paesi della convenzione sul brevetto europeo, la partecipazione femminile nel deposito di brevetti europei** è cresciuta negli ultimi anni, ma rimane ancora piuttosto ridotta, **attestandosi solo al 13%**, sopra la media del Giappone (9,5%), ma sotto la media degli Stati Uniti (15%) [2]. In accordo ad uno studio del WIPO **solamente il 13% degli inventori citati nelle domande di brevetto internazionale sono donne** [3].

La promozione del coinvolgimento delle donne è motivata non solo dal sentimento di **parità di genere**, ma anche dal **riconoscimento che la storia delle invenzioni e dello sviluppo tecnologico vede importanti invenzioni ad opera di donne imprenditrici fortemente creative** ed oggi vi è la necessità di **coinvolgere sempre più ampie quote della società in processi creativi ed inventivi** per trovare soluzioni nuove, originali ed innovative alle sfide globali [4], [5].

Oggi le principali autorità preposte nell'ambito della PI sono impegnate a promuovere e dare testimonianza di una partecipazione più inclusiva ai processi d'innovazione da parte della comunità femminile, passando anche dall'impiego più consapevole e più diffuso della PI e dei suoi strumenti e degli effetti positivi sulla competitività dell'impresa. A tal proposito si ricorda che la **Giornata mondiale della PI del 2023** celebrata dal WIPO è stata **dedicata proprio alle donne e alla creatività femminile** [6].

[1] UN [Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.](#)

[2] EPO, [Women's participation in inventive activity](#), Novembre 2022

[3] WIPO, [The Global Gender Gap in Innovation and Creativity: An International Comparison of the Gender Gap in Global Patenting over Two Decades](#), 2023

[4] WIPO, [Innovation gender gap](#),

[5] WIPO, [Women in Innovation and Entrepreneurship](#)

[6] WIPO, [World Intellectual Property Day – April 26, 2023, Women and IP: Accelerating innovation and creativity](#), Aprile 2023.

Quanto riportato è un estratto preliminare dell'intervista [Proprietà Intellettuale.™. Imprenditoria. Femminile?](#) realizzata lo scorso 70. Febbraio tra Serena Dell'Olio, imprenditrice del marchio di abbigliamento. Dettagli da Capogiro e Michela Maggi, titolare di Maggi Legal Studio Legale in Proprietà Intellettuale;

La sintesi completa dell'intervista sarà resa disponibile in un secondo momento;

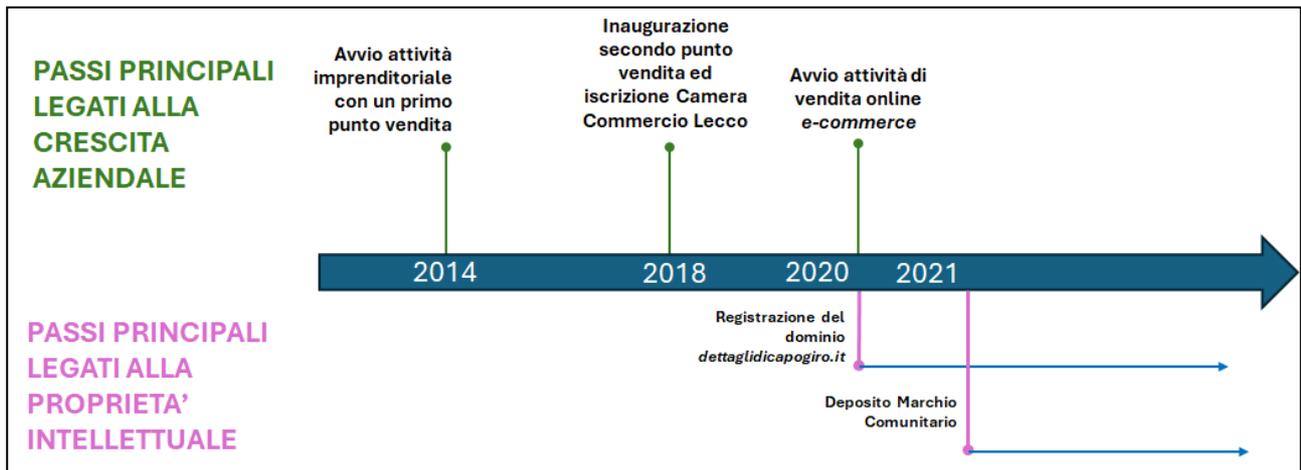
MESSAGGI CHIAVE DELL'INTERVISTA

- **Il marchio d'impresa è uno strumento efficace per aumentare il grado di fidelizzazione con i propri Clienti e rappresenta uno strumento di garanzia della qualità e della professionalità delle attività realizzate;**
- **Nel contesto di una piccola e media impresa e a maggior ragione per micro imprese o imprese artigiane, è importante identificare professionisti di qualità che possano supportare efficacemente l'impresa su fronti specifici, come quello della PI;**
- **Il marchio d'impresa è uno strumento efficace per aumentare la propria visibilità verso i Clienti, i fornitori e in generale verso tutti i portatori d'interesse dell'impresa.**
- **La registrazione di un nuovo marchio d'impresa e/o brand può essere completata con la registrazione di un nome a dominio associato, per prevenire azioni di disturbo o altri scenari spiacevoli.**

Tabella titoli IP di proprietà ESSE CG srl

Numero Marchio	Famiglia	Classi Merceologiche	Data di Priorità	Commenti
EM018618282	EM	18-Cuoio e borse; 24-Tessuti e loro sucedanei; 25-Articoli di abbigliamento, calzature, cappelleria	09/12/2021	Marchio. comunitario. figurativo
Registrazione del dominio	'_'	'_'	Data di registrazione	
dettaglidicapogiro.it			23/10/2020	Nome.a. dominio. riferito.al. sito. aziendale

Linea temporale sulla crescita dell'impresa e depositi titoli di Proprietà Intellettuale



DELTALOGIX srl - Proprietà Intellettuale e Computer Technology

Un'azienda di esperienza che promuove la cultura delle tecnologie ICT e ha sviluppato una soluzione con Intelligenza Artificiale per rendere più efficienti i propri processi interni.

COMPANY PROFILE

- Deltalogix srl, <https://deltalogix.blog/>, iscritta al registro Imprese innovative, sezione Startup;
- Sede: Napoli;
- Data di iscrizione alla Camera di Commercio di Napoli: Aprile 2021
- Dipendenti: 1 (2024)
- Fatturato: € 150.000 (2021) circa
- Attività: Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria
- Team. Antonio Grasso, titolare e fondatrice, e Linda Grasso

IL CONTESTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E COMPUTER TECHNOLOGY

Con l'espressione Computer Technology si intende l'ambito delle tecnologie e processi riferiti all'elaborazione e conversione di dati, testi, immagini e in generale l'elaborazione di informazioni [1].

Tale ambito della tecnica appare significativo.

In termini numerici, **l'ambito della Computer Technology si colloca mediamente al 3° posto per n° di domande depositate annualmente presso l'Ufficio Europeo Brevetti-EPO**. Nel 2022 le domande di brevetto in tale ambito erano più di 15 mila, [2], con un incremento del 1,8% rispetto al 2021; dal report annuale 2023 [3], l'ambito della Computer Technology ha raggiunto 15.700 domande con un +1,2% rispetto al 2022 (dietro a Digital Communication e Medical Technology).

In termini pratici, **le soluzioni in ambito di elaborazione delle informazioni spesso introducono i concetti di software e programmi informatici**, pertanto è un ambito anche oggetto delle discussioni e aggiornamenti sulla **tutela del software e delle computer implemented inventions**. [4].

Infine, si tenga presente che **nell'ambito della Computer Technology ricade la tecnologia di "Intelligenza Artificiale"**, ovvero i modelli di elaborazione di informazioni e dati di tipo machine learning, le analisi di immagini e i piani di elaborazione delle informazioni basate su modelli biologici (da intendere come tecniche e non campi di applicazione). Nell'ambito della Proprietà Intellettuale le tecnologie di artificial intelligence sono oggi al centro di molteplici discussioni [5].

[1] WIPO, [IPC and Technology concordance Table](#), June 2008;

[2] EPO, [Patent Index 2022](#), March 2022;

[3] EPO, [Patent Index 2023](#), March 2024;

[4] EPO, <https://www.epo.org/en/news-events/in-focus/ict/hardware-and-software>

[5] <https://www.epo.org/en/news-events/in-focus/ict/artificial-intelligence>

Quanto riportato è un estratto preliminare dell'intervista [Proprietà Intellettuale.™.Computer.Technology?](#) realizzata lo scorso 86.Marzo tra Antonio Grasso?CEO.e.fondatore.di.DeltaLogiX.e.Fabio.Giambrocono?studio.di.consulenza.Giambrocono.™.Cj.spaj.
La sintesi completa dell'intervista sarà resa disponibile in un secondo momento;

MESSAGGI CHIAVE DELL'INTERVISTA

- **I diritti di PI permettono di rendere esplicito e formalizzare il know-how e gli atti creativi** generati e sviluppati internamente all'impresa, consentendo di tradurli in **asset aziendali**, da inserire nel bilancio aziendale;
- Una volta formalizzati come asset aziendali, **i titoli di PI consentono alle imprese**, in particolare alle PMI **di recuperare parte delle spese e risorse investite in attività di Ricerca e Sviluppo, grazie alle varie forme di finanziamento, sovvenzioni pubbliche e sgravi fiscali-tributari esistenti;**
- **La formalizzazione del know-how e degli atti creativi in diritti di PI non è materia banale:** per le imprese, in particolare le PMI, è **importante rivolgersi e confrontarsi con consulenti in PI e professionisti**, che quotidianamente si confrontano con gli aspetti normativi ed amministrativi di settore e con gli uffici di PI predisposti, e **possono supportare e istruire efficacemente l'impresa, in linea con i suoi interessi e i suoi obiettivi.**

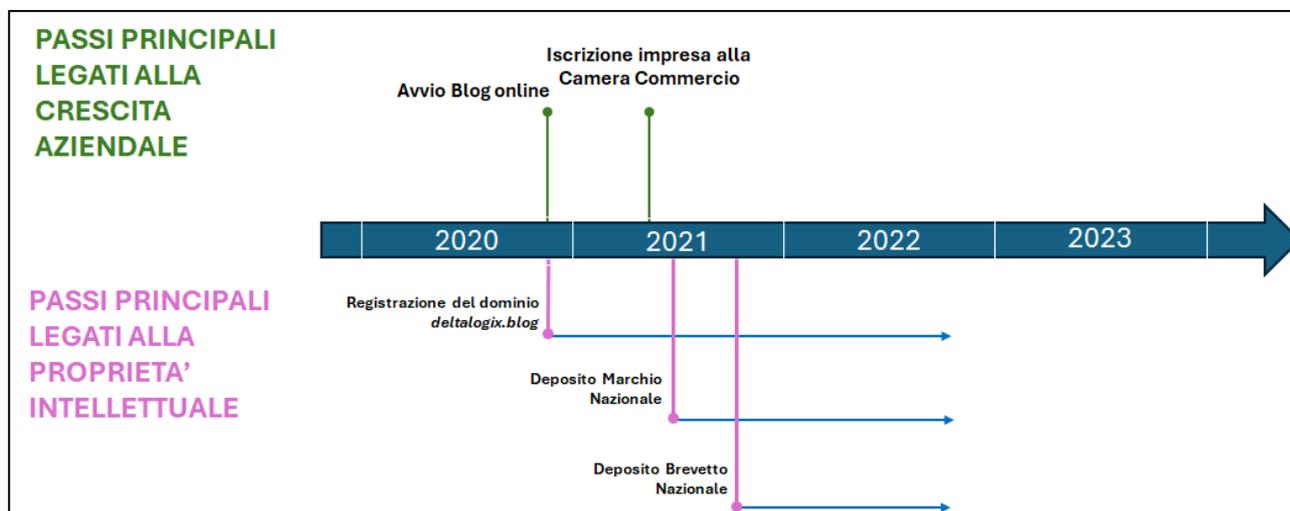
Tabella titoli IP di proprietà Deltalogix srl

Numero brevetto	Famiglia	Titolo	Data di Priorità	Commenti
IT202100023459A1	IT	METODO E SISTEMA PER LA GENERAZIONE AUTONOMA E COGNITIVA DI INFOGRATICHE A PARTIRE DA UN TESTO ATTRAVERSO UNA COMBINAZIONE DI RETI NEURALI ARTIFICIALI	10/09/2021	Brevetto per la generazione di infografiche

Numero Marchio	Famiglia	Classi Merceologiche	Data di Deposito	Commenti
2021000106727	IT	35-Servizi di vendita,	08/06/2021	Marchio figurativo

Registrazione del dominio	-	-	Data di Registrazione	Commenti
deltalogix;blog			27/11/2020	Nome a dominio riferito al sito aziendale

Linea temporale sulla crescita dell'impresa e depositi titoli di Proprietà Intellettuale



BIOMIMX srl - Proprietà Intellettuale e Biotechnology

Una startup innovativa nel settore delle biotecnologie che valorizza i propri titoli di PI sia per la crescita sul mercato sia per recuperare parte delle risorse spese in R™ D.

COMPANY PROFILE

- BiomimX srl, www.biomimx.com, iscritta al registro Imprese innovative, sezione Startup
- Sede: Milano (MI);
- Data di iscrizione alla Camera di Commercio di Milano: Maggio 2017
- Dipendenti: 4 (2024)
- Fatturato: € 169.000 (2023) circa
- Attività: Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria
- Team. Paola Occhetta, CEO e Co-Founder, Marco Rasponi, CTO, Co-Founder.
- Investimenti e riconoscimenti. 1° Premio StartCup Lombardia 2016, Classificati entro i primi 10 finalisti del premio Marzotto 2017 – dall'Idea all'impresa; contributo SNSF/CIT BRIDGE Proof-of-Concept Novembre 2017, Primo premio alla Business Plan Competition alla Tissue Engineering and Regenerative Medicine International Society-TERMIS, Kyoto 2018; 3° premio alla "EIT Joint Grand Final" Budapest Novembre 2018; SME Instrument Fase 1, Ottobre 2019; premio del DigitalForHealth, Febbraio 2020; 3° Premio al GrandPrixInnovation, Novembre 2023.

IL CONTESTO; LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E LE BIOTECNOLOGIE.

L'ambito delle biotecnologie si riferisce all'utilizzo di esseri viventi e sistemi biologici per la realizzazione di beni o servizi utili alla società. Dal punto di vista della tecnica, l'ambito tecnologico delle biotecnologie è legato ad una gran varietà di differenti applicazioni e spesso come per altri ambiti tecnologici, è trasversale a vari settori, come ad esempio chimica e farmaceutica. Dalla prospettiva della Proprietà Intellettuale, l'ambito tecnologico delle Biotecnologie è sicuramente significativo.

A livello strategico, **la Comunità Europea proprio recentemente ha ribadito l'importanza a tendere del settore**, riconoscendo il notevole potenziale che le soluzioni biotecnologiche possono offrire, anche nella lotta al cambiamento climatico [1].

Spesso le biotecnologie sono impiegate principalmente nei settori industriali salute e farmaceutico, ma trovano anche impiego nei processi industriali e manifatturieri e nell'ambito, al momento piuttosto contenuto, ma crescente dell'agricoltura e preservazione/conservazione di specie animali e vegetali allevati o coltivati [2].

Dal punto di vista numerico, vale la pena ricordare che **l'ambito delle biotecnologie è un settore in forte crescita in termini di investimenti in R&D**: negli ultimi anni il numero di domande di brevetti depositate a livello europeo è fortemente cresciuto: 7.200 nel 2021 [3], 8.100 nel 2022 [4], 8.300 nel 2023 [5] posizionandosi all'ottavo posto nella classifica degli ambiti tecnologici più popolati.

Nella lista delle imprese (non solo PMI, ma anche grandi imprese) **che fanno un uso intensivo** (sopra la media europea) **di titoli di Proprietà Intellettuale**, risulta che:

- le aziende operanti nel settore delle biotecnologie **sono solite far uso di molteplici titoli di Proprietà Intellettuale, ovvero brevetti, marchi d'impresa, disegni e nuove varietà vegetali** [6];

- **l'ambito delle biotecnologie si colloca al 3° posto nella classifica dei settori a più alta intensità di brevetti** (oltre 27 per ogni 1.000 dipendenti nel settore), al 6° posto nell'elenco dei settori a più alta intensità di Marchi (51 marchi d'impresa per ogni 1.000 dipendenti del settore), in accordo alla classificazione statistica delle attività economiche NACE [6].

Infine, nel contesto delle startup, quelle operanti nel settore Biotecnologie sono di gran lunga quelle più attive sul fronte del deposito di titoli di PI, dal momento che quasi **una startup su due (il 50%) del settore possiede almeno un titolo di PI tra brevetto per invenzione e marchio** d'impresa e oltre il 30% dei casi dichiara di possedere entrambi (seguono al secondo posto le startup del settore Scienza.ed.Ingegneria al 16%) [7].

[1] EC, [Communication on Building the future with nature](#), Marzo 2024;

[2] EPO, [Biotech patents](#), Maggio 2024;

[3] EPO, [Patent Index 2021](#), March 2021

[4] EPO, [Patent Index 2022](#), March 2022;

[5] EPO, [Patent Index 2023](#), March 2024;

[6] EPO, EUIPO [IPR_intensive.industries.and.economic.performance.in.the.European.Union](#), Ottobre 2022

[7] EPO, EUIPO [Patents?trade.marks.and.startup.finance;Funding.and.exit.performance.of.European.startups](#), Ottobre 2023.

Quanto. riportato. è. un. estratto. preliminare. dell'intervista. [Proprietà. Intellettuale.™. Biotechnology?](#) realizzata lo scorso 76 Aprile tra Paola Occhetta?CEO.e.fondatrice.della.startup.innovativa.BiomimX.srl.e.Dorotea.Rigamonti.della.società.di.consulenza.in.PI.Studio.Marchi.™. Partners;

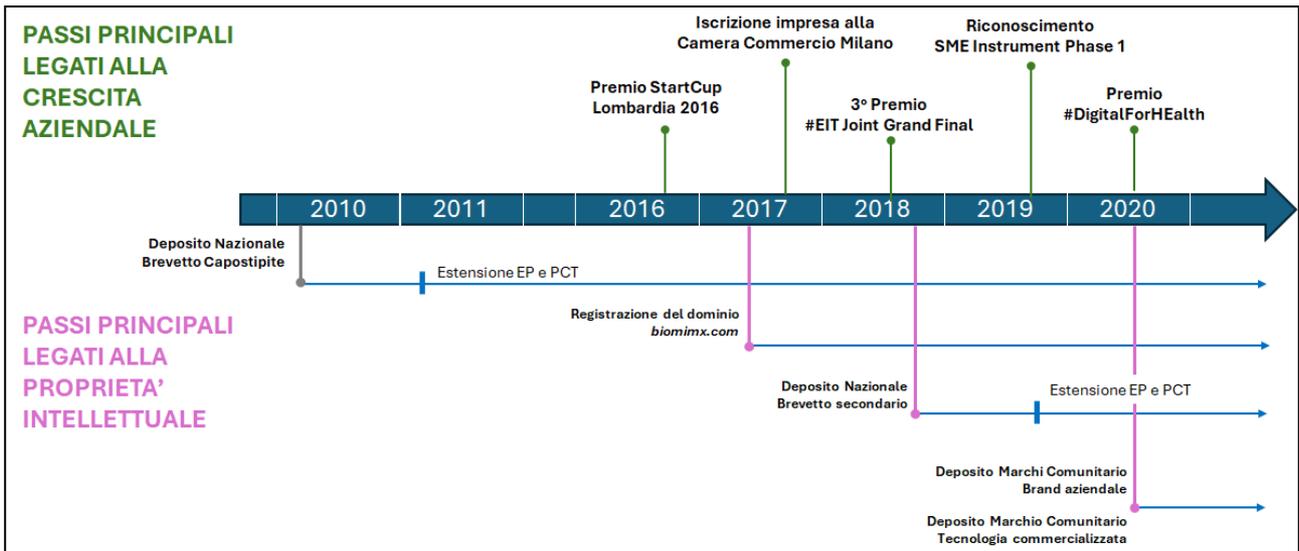
La sintesi completa dell'intervista sarà resa disponibile in un secondo momento;

MESSAGGI CHIAVE DELL'INTERVISTA

- In un contesto di mercato in crescita, caratterizzato da tanti piccoli attori, come può essere quello delle biotecnologie, **è importante avere una PI solida e ben protetta, sia per tutelarsi da terzi soggetti, sia per distinguersi dai vari competitor e consolidare la propria immagine;**
- Per realtà imprenditoriali in cui è importante l'attività di Ricerca e Sviluppo, **i titoli di PI non solo permettono di proteggere i risultati conseguiti** al termine di tale attività, ma **grazie a sovvenzioni e misure di finanziamento pubbliche e agevolazioni fiscali/tributarie riferite al possesso di titoli di PI, è possibile ottenere dei risparmi economici significativi o direttamente delle risorse economiche utili** al recupero di parte delle spese sostenute e all'ulteriore sviluppo e crescita imprenditoriale;
- Ricordando che i titoli di PI hanno un costo di mantenimento, che aumenta col passare del tempo, **la PI deve essere riconosciuta come una componente di un piano di crescita aziendale** e pertanto **le scelte in merito e la sua evoluzione dovranno essere in linea con la strategia di visione** e crescita aziendale.

Tabella titoli IP correlati all'attività d'impresa di BiomimX srl

Numero brevetto	Famiglia	Titolo	Data di Priorità	Commenti
IT1399361B1	IT, EP (e paesi della convenzione EP), WO	METODO PER LA REALIZZAZIONE DI UN DISPOSITIVO MICROFLUIDICO E DISPOSITIVO ...	31/03/2010	Brevetto.sulla. tecnologia? (capostipite)?a. titolarità.PoliMi? tra.i.cui.inventori. risultano.i. fondatori.di. BiomimX.
EP3620508A1	IT, EP (e paesi della convenzione EP), WO	MICROFLUIDIC DEVICE FOR ELECTRICAL MEASUREMENT AND/OR STIMULATION	04/09/2018	Brevetto. secondario.sul. prodotto? depositato.in.co_ titolarità.con. Politecnico.di. Milano?oggi.solo. di.BiomimX
Numero Marchio	Famiglia	Classi Merceologiche	Data di Deposito	Commenti
EM018212221	EM	9-Apparecchi e strumenti scientifici 42-Servizi scientifici e tecnologici 44- Servizi medici	18/03/2020	Marchio.riferito.al. brand.aziendale
EM018212224	EM	9-Apparecchi e strumenti scientifici 42-Servizi scientifici e tecnologici 44- Servizi medici	18/03/2020	Marchio.riferito. alla.tecnologia. sviluppata.e. commercializzata. dall'azienda
Registrazione del dominio	-	-	Data di Registrazione	Commenti
biomimx.com			11/04/2017	Nome.a.dominio. riferito.al.sito. aziendale



Linea temporale sulla crescita dell'impresa e depositi titoli di Proprietà Intellettuale

Il Progetto IP4GROWTH

IP4Growth- Intellectual Property Program for Collaborative and Innovative SMEs (“Programma sulla Proprietà Intellettuale per Piccole e Medie Imprese collaborative ed innovative”) è un progetto di sensibilizzazione per stimolare le Piccole e Medie imprese (PMI) italiane sul tema della Proprietà Intellettuale e sul suo ruolo chiave nell’agevolare la realizzazione di progetti di innovazione e collaborativi, tramite un programma di workshop online ed eventi in presenza a Milano.

Il Progetto ha una durata di **12 mesi** (da Settembre 2023 a Settembre 2024) ed è finanziato dall’Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale, EUIPO, GR/003/23, Strand C, *Small and Medium Enterprises-SMEs*, GA Numero 1320230016.

Il beneficiario della sovvenzione è [Fondazione Politecnico di Milano](#).

Destinatari

Il Progetto si rivolge alle **Piccole e Medie Imprese Italiane**.

Nell’ambito delle PMI sono riconosciuti i seguenti sotto gruppi d’interesse: start-up, spin-off e imprese innovative, imprese distinte in base al settore di appartenenza, imprese con componente femminile, imprese solite alla collaborazione con enti di ricerca ed università.

Obiettivi Generali

- **(GO-1)** Rafforzare la consapevolezza della **Proprietà Intellettuale** nelle PMI Italiane come **fattore amplificatore della loro creatività e capacità di reazione alle attuali e future sfide globali**, favorendo lo sviluppo di soluzioni innovative e più sostenibili;
- **(GO-2)** Accrescere la conoscenza e sensibilità sui **diritti di Proprietà Intellettuale** nelle PMI Italiane, come **fattori abilitanti per perseguire ed implementare in modo efficiente progetti di innovazione collaborativi** con più partner, secondo approcci di *open innovation*;
- **(GO-3)** Promuovere le basi dei **diritti di Proprietà Intellettuale** e il **rispetto dei diritti IP altrui** per diffondere e consolidare il **messaggio della Proprietà Intellettuale nella cultura aziendale e nella mentalità di imprenditori, titolari d’impresa e dirigenti**.

Obiettivi Specifici (SO)

- **SO-1.** Promuovere i fondamenti della dei diritti di Proprietà Intellettuale tramite **un programma di eventi di sensibilizzazione** dedicati ad una varietà di temi e **centrati sul valore dei diritti IP a supporto della crescita e del vantaggio competitivo delle imprese**;
- **SO-2.** **Ispirare le PMI Italiane** ad acquisire maggiore confidenza e sicurezza nei vantaggi dei diritti di Proprietà Intellettuale, tramite **una raccolta di storie, casi di successo e testimonianze su soluzioni innovative sostenibile e/o digitali sviluppate da altre aziende che già sfruttano i diritti IP per rilanciare la loro competitività**;
- **SO-3.** **Coinvolgere enti a livello locale e nazionale** (associazioni industriali, camere di commercio, reti d’impresa), regolarmente impegnati a stimolare la competitività delle imprese, **su temi dei diritti di Proprietà Intellettuale e sui loro benefici a livello aziendale e imprenditoriale**.

Per maggiori informazioni sul Progetto e i suoi output, si rimanda al sito di progetto www.ip4growth.it